Pourquoi les entreprises les plus florissantes enseignent-elles la philosophie à leurs managers ?

La crise actuelle de l'insatisfaction et du désengagement professionnels témoigne de lacunes au niveau des techniques contemporaines de management.

Alors qu'au siècle dernier, toute l'attention s'est portée sur l'économie et la psychologie, les multinationales s'emparent désormais de la philosophie comme un des vecteurs de transformation du leadership afin de répondre aux enjeux contemporains.

Jusqu'à présent, on s'accordait à penser qu'en matière de business, ce sont les données qui déterminent les décisions et que le management est une science. Si ce postulat est en partie vrai, il peut conduire à une approche unidimensionnelle qui, en plus d'être superficielle, comporte des contraintes. Ces dernières freinent l'expansion et l'innovation mais surtout, elles conduisent à une souffrance au travail et à une perte de sens.

Élargir notre approche managériale en intégrant aux techniques traditionnelles de résolution de problèmes des méthodes philosophiques, nous fait passer de la notion de contrainte à celle de *possibilité*, ajoute de la *pensée abstraite* à la stratégie, incorpore de la *créativité* au pragmatisme et inclut *l'humain* dans la productivité.

Ainsi, business et philosophie s'accordent parfaitement.

La philosophie aide les managers à :

- confronter et remettre en question l'adéquation de leurs représentations afin de mettre à jour leurs faiblesses et de dénouer la situation dans laquelle ils.elles et leur société sont bloqués ;
- mieux décrire leurs représentations et communiquer leurs valeurs et leur vision de manière à accroître l'engagement de leurs collègues et à leur transmettre une direction et une détermination ;
- prendre du recul et trouver du sens en dévoilant la réalité cachée derrière des apparences trompeuses. Du sens découle inévitablement le bonheur, et le bonheur conduit à plus de productivité ;
- créer une entreprise juste en les aidant à réfléchir plus clairement à l'éthique, aux valeurs, à la morale et à l'équité, qui sont des notions-clés pour stimuler l'engagement et réduire l'insatisfaction.

Le.la manager est comme un.e chef d'orchestre. L'analyse philosophique l'aide à tenir le cap tout en créant de la valeur, du sens et des performances optimales. La philosophie ouvre l'esprit, enseigne la pensée critique, l'introspection et des compétences communicatives. Elle nous permet de comprendre et de gérer les comportements humains. Elle accroît notre capacité d'écoute et nous ouvre les yeux sur de nouvelles perspectives, nous permettant de dépasser des limites et de transformer la dynamique en nous-même et au sein de nos entreprises.

Fondamentalement, la philosophie nous enseigne non pas quoi penser, mais comment penser. Plutôt que de répondre à nos questions, elle nous apprend à questionner nos réponses.

Seuls quelques centres d'executive education au monde sont à l'avant-garde de ce mouvement. Le CEDEP, en France, en fait partie. Il réunit 10 chefs d'entreprises internationales de renom dont Jean-Philippe Courtois (Vice-Président exécutif et Président des ventes, du marketing et des opérations chez Microsoft) et de 10 philosophes reconnu.e.s comme Charles Pépin dans un programme de 10 jours à destination d'un groupe réduit de directeurs.trice.s d'unités opérationnelle.

Pour plus d'informations, contactez muriel.pailleux@cedep.fr.

PROGRAMME MANAGEMENT & PHILOSOPHIE
cedep.fr