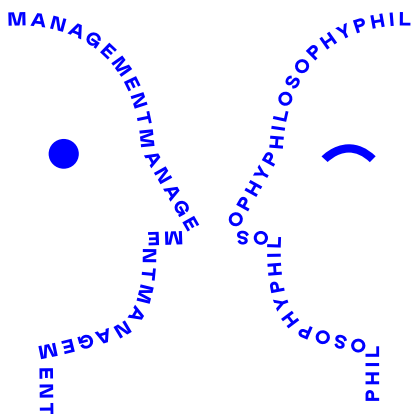


MANAGEMENT & PHILOSOPHIE PROGRAMME (M&P)



Développer sa pensée
critique pour diriger une
entreprise inspirée

OÙ LES ESPRITS SE RENCONTRENT

Le CEDEP est un club international de formation de cadres et de dirigeants d'entreprise où les esprits se rencontrent, grandissent, et réussissent ensemble.

Nous sommes une communauté d'apprentissage unique et reconnue, axée sur la collaboration et composée de membres internationaux issus d'industries diverses et non concurrentielles. Nos membres comprennent l'importance de construire des relations durables, de cultiver la participation active et les échanges ouverts, et de mobiliser notre intelligence collective.

Nous sommes ancrés dans le monde réel et motivés par les défis quotidiens des entreprises de notre communauté. Nous allons plus loin et plus en profondeur qu'une école de commerce traditionnelle, ce qui conduit à un apprentissage innovant, pertinent et pragmatique.

Notre indépendance nous laisse la liberté de réunir des experts et des professeurs issus des meilleures écoles de commerce du monde et de notre vaste réseau de partenaires de formation, afin de travailler aux côtés de nos membres.

Nous co-créons des programmes de développement des compétences en leadership, sur mesure ou ouverts à plusieurs entreprises. Ils peuvent être dispensés en présentiel, online, ou les deux.

Nous ne cessons de remettre en question les conventions et les idées reçues, tout en suscitant une réflexion innovante et stimulante de l'intérieur et en renforçant les capacités et la responsabilisation internes.

Nous sommes codirigés par nos entreprises membres qui croient en une philosophie et une approche humanistes qui se concentrent sur le développement organisationnel durable et à long terme.

Nous sommes basés dans la forêt de Fontainebleau et partageons un campus et des origines avec l'INSEAD. Le CEDEP, créé il y a 50 ans par des entrepreneurs pionniers, a été la première organisation associative dédiée à la formation des cadres et de dirigeants d'entreprise. Nous sommes aujourd'hui un club indépendant à but non lucratif, composé de membres internationaux.

Dans un monde incertain et en pleine mutation, nous choisissons de travailler ensemble pour rendre le monde du business meilleur pour nous tous.

Ensemble, nous sommes meilleurs.
Ensemble, nous sommes plus forts.

Ensemble, nous sommes le CEDEP.



APERÇU DU PROGRAMME

Former une nouvelle génération d'hommes et femmes de dirigeants éclairés grâce à l'analyse philosophique comme moyen de s'affranchir des limites actuelles du management contemporain.

Le programme Management & Philosophie est un échange profond entre dix philosophes et dix présidents ou membre de comités de direction présentant les nouvelles techniques novatrices de management philosophique des entreprises les plus engagées, performantes et inspirantes au monde.

Il couvre 10 des défis managériaux les plus courants d'aujourd'hui et intègre la dimension sociétale dans les échanges, à raison d'une journée par mois pendant 10 mois, 6 des sessions se tenant à Paris et 4 au campus du CEDEP à Fontainebleau, en France.

10 jours pour développer
sa réflexion

10 Thèmes | 1 journée par mois

6 jours à Paris | 4 jours au
CEDEP à Fontainebleau

Un temps de partage
privilegié pour une expérience
unique avec les grands noms
internationaux du business et
de la philosophie

01

DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE

Apprenez à poser les bonnes questions et à écouter en gardant l'esprit ouvert pour comparer et décrypter votre vision et vos pratiques managériales, prendre de meilleures décisions et dépasser vos propres limites et celles des autres.

02

DONNER DU SENS : INSPIRER UNE ÉQUIPE ÉPANOUIE

Donnez du sens à votre travail et à vos actes et transmettez-le à vos équipes pour changer les mentalités en profondeur au sein de votre entreprise. Construisez votre grille de lecture et d'analyse afin de mieux écouter les signaux faibles et adoptez la posture de leader sociétal.

03

DÉVELOPPER L'OUVERTURE D'ESPRIT POUR VISER L'EXCELLENCE

Puisez l'inspiration dans des pensées philosophiques sur des sujets fondamentaux pour transformer la dynamique qui vous anime, vous et votre entreprise.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Ce programme unique et révolutionnaire vous donnera accès à des discussions de haut vol entre dirigeants aguerris et philosophes reconnus débattant des manières d'aborder des problèmes de fond en matière de management dans un monde contemporain sous pression.

Vous étudierez différents courants de la pensée philosophique tels que :

- l'engagement,
- l'altérité,
- l'humanisme dans un monde numérique

Le parallèle entre les difficultés rencontrées par des dirigeants reconnus et votre expérience vous donnera l'occasion de confronter vos points de vue et vous permettra de comprendre plus clairement comment aborder une situation compliquée et gérer les problèmes de manière plus pragmatique.

Vous saurez alors poser les bonnes questions, vous adresser aux bonnes personnes et prendre en considération les réels enjeux de notre société afin de trouver des moyens d'avancer de façon plus efficace et avisée.

Grâce à l'analyse de votre pratique managériale depuis un angle nouveau, et au moyen d'échanges avec des dirigeants de multinationales et penseurs inspirants, vous quitterez chaque session doté d'une perspective nouvelle sur votre manière de diriger.

Au terme du programme, après avoir profondément enrichi votre esprit et échangé avec d'éminents dirigeants passionnés et philosophes érudits, vous serez transformés et prêts à mener votre vie personnelle, votre carrière et votre entreprise à un niveau inédit avec un sens développé de l'authenticité.

POURQUOI UN PROGRAMME DE MANAGEMENT & PHILOSOPHIE?

Le monde du travail connaît actuellement une crise de l'insatisfaction et du désengagement qui témoigne de lacunes au niveau des techniques contemporaines de management.

Au siècle dernier, toute l'attention s'est portée sur l'économie et la psychologie ; il est désormais temps de s'emparer de la philosophie comme un des vecteurs de transformation du leadership afin de répondre aux enjeux contemporains.

La philosophie nous permet de revenir aux sources afin de mieux saisir la complexité du monde qui nous entoure. Elle nous aide à mieux comprendre et gérer les comportements humains, nous procure l'équilibre émotionnel nécessaire pour nous adapter à l'évolution rapide de notre société multiculturelle, et nous donne les moyens d'explorer des questions existentielles pour donner du sens à notre vie et à notre travail.



LA VALEUR AJOUTÉE DU PROGRAMME

Conversations entre 10 dirigeants
et 10 Philosophes

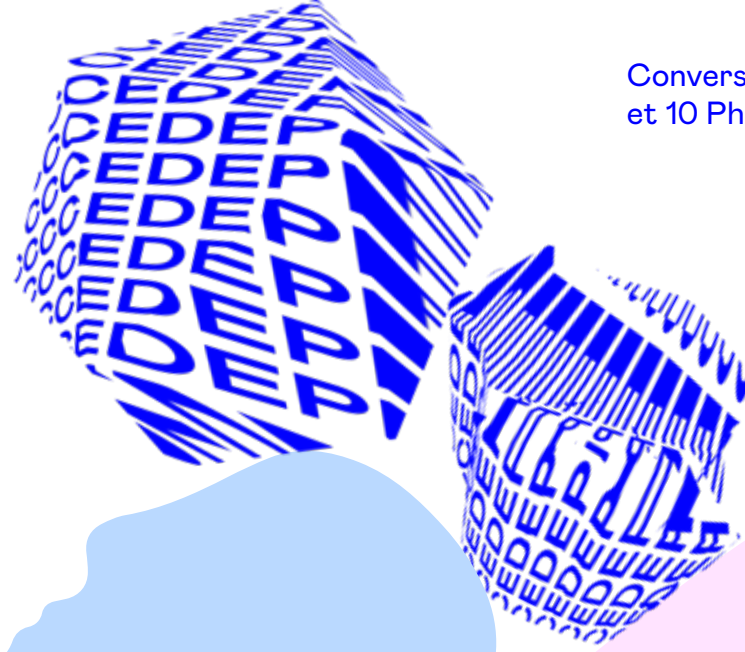
Grâce à de profondes interrogations et en méditant sur des pensées philosophiques, vous apprendrez à:

- Exploiter la pensée critique pour interroger vos points de vue et vos pratiques managériales afin de prendre des décisions éclairées et mettre au point vos fondements éthiques de leader dirigeant;
- Devenir plus attentionné : développez votre connaissance de vous-même, soyez à l'écoute des autres, créez un environnement propice, gagnez en capacité d'analyse de situation et de gestion des relations interpersonnelles;
- Développer votre ouverture d'esprit pour dépasser vos croyances limitantes relatives au travail;
- Diriger des employés inspirés et épanouis, avec une forte détermination et un engagement profond;
- Décrypter les situations difficiles et les tendances sociétales et trouver votre chemin vers des alternatives avisées et positives;
- Dépasser les différences culturelles et spirituelles en atout pour mieux collaborer.
- Trouver du sens dans une période particulièrement éprouvante.

Au terme de ce programme, vous serez en mesure de vous poser les bonnes questions, de prendre de meilleures décisions et de devenir un dirigeant plus responsable, visionnaire et inspirant.



Des discussions éclairantes sur les questions fondamentales de management d'aujourd'hui entre 10 dirigeants et 10 philosophes



CO-DIRECTION DU PROGRAMME



PHILIPPE BILTIAU

Diplômé de la Solvay Business School (ULB, Brussels) en Business Engineering, Philippe Biltiau a été responsable marketing dans plusieurs grandes entreprises dont Unilever, J.W. Thompson, la Société Générale et RTL.

Au début des années 80, il fonde et dirige un groupe de communication qui sera racheté par IPG dix ans plus tard.

En 1990, il est nommé professeur de marketing à la Solvay Business School de l'Université Libre de Bruxelles. Il en sera Dean de 2001 à 2007. Il y dirige actuellement plusieurs programmes de formation pour adultes.



JULES GODDARD

Jules est Fellow de la London Business School après avoir été Professeur de Commerce au Gresham College, Professeur en gestion des entreprises au Mercer's School Memorial de la City University de Londres, Professeur associé de Marketing à l'École Nationale des Ponts et Chaussées de Paris, Visiteur émérite Unilever à l'AGSM de l'UNSW à Sydney.

Il a co-fondé le Management Lab (MLab) à la London Business School, obtenu récemment un Master en Philosophie, et a co-écrit le livre *What Philosophy Can Teach You About Being A Better Leader* avec Alison Reynolds, Dominic Houlder et David Lewis.

CO-DEVELOPPEMENT DU PROGRAMME



MURIEL LARVARON

Muriel est Directrice Insights, Réseaux et Partenariats au CEDEP, en charge au sein du service académique, d'explorer de nouveaux sujets et de développer des projets en relation avec les nombreux intervenants.

Pour le programme Management & Philosophie, elle travaille en étroite collaboration avec les co-directeurs du programme, les dirigeants et les philosophes afin de concevoir un parcours d'excellence de 10 journées uniques, qui complète l'offre de programmes du CEDEP pour dirigeants.

“En 50 ans, le CEDEP s’est construit une réputation d’espace de confiance et de sérénité pour mener des conversations approfondies et honnêtes, au plus haut niveau des organisations. Management et Philosophie s’inscrit naturellement dans la continuité de nos programmes en permettant à chacun de prendre du recul, réfléchir et d’être inspiré pour accompagner les transformations du monde à venir.”

THOMAS HINTERSEER
CEDEP Managing Director

CONTENU DU PROGRAMME

Ancré dans le monde réel et motivé par les défis quotidiens des entreprises, le programme se concentre sur l’apport essentiel de la philosophie face à dix enjeux du management les plus courants auxquels sont confrontés les dirigeants contemporains.

Le Président / Membre du COMEX partage sa vision et son expérience professionnelle relatives au thème du jour. Le philosophe présente ensuite les concepts philosophiques qui se rapportent à la fois au sujet et aux remarques du dirigeant d’entreprise, en expliquant en quoi ces théories sont applicables au management moderne.

S’ensuit une analyse approfondie des questions fondamentales que cela suscite d’un point de vue opérationnel et managérial. Dans cet espace propice au dialogue, intervenants et participants prennent le temps d’échanger leurs points de vue, de les confronter, et d’enrichir la discussion de leur expérience personnelle.

Chaque session donnera l’opportunité d’échanges approfondis entre un Philosophe et un Dirigeant d’Entreprise afin d’entrer au cœur de la vision du dirigeant et de sa mise en œuvre. Doutes, opportunités, succès, chaque dirigeant partagera son histoire sur les thématiques annoncées. Parmi eux, Jean-Philippe Courtois (EVP & President Microsoft Global Sales, Marketing & Operations), Jean-Claude Legrand, Directeur Général des Relations Humaines de L’Oréal et Ancien VP Diversité, L’Oréal. La liste complète sera annoncée prochainement.

“Décider de ce qui est juste est une question de philosophie. Appliquer la philosophie au défi du leadership dans le monde d’aujourd’hui nous permet d’explorer ce qui est juste”

JULES GODDARD

What Philosophy Can Teach You About Being A Better Leader, co-écrit par Jules Goddard

LES THÉMATIQUES CLÉS

Session 1 : 27 Janvier 2022 CEDEP

Thème: Quel est le sens du travail et de l’engagement en entreprise ?

Cette première session sera l’occasion de définir ce qu’est le sens de l’engagement dans l’entreprise mais aussi de voir comment les managers peuvent créer du sens pour ses propres collaborateurs. Nous poserons également les questions de savoir si le bonheur et le travail sont compatibles et si on peut réellement travailler par plaisir. Nous aborderons enfin la thématique de l’épanouissement dans le contexte professionnel.



ANDRÉ COMTE-SPONVILLE
Agrégé de philosophie,
Auteur de nombreux ouvrages



PATRICK NEGARET
Ancien Directeur
Général Caisse Primaire
d’Assurance Maladie des
Yvelines

Session 2 : 28 Janvier 2022 CEDEP

Thème: Quelles sont les vertus de l’échec et de l’erreur pour les managers ?

Cette seconde journée sera dédiée aux thèmes de l’échec et de l’erreur. Qu’est-ce qu’un échec ? En quoi se distingue-t-il d’une erreur ou d’une faute ? Comment les philosophes ont-ils abordé ces questions et comment nous permettent-ils de penser l’échec et de le gérer ? Nous nous interrogerons également sur la réaction à adopter face à ses propres fautes ou encore celles de ses collaborateurs.



CHARLES PÉPIN
Agrégé de philosophie,
Diplômé de HEC et de
l’Institut d’Etudes Politiques
de Paris, Journaliste, Auteur
de « Les vertus de l’échec »



JÉRÔME STOLL
Président de Renault Sport
Racing

Session 3 : 4 Mars 2022 Paris

Thème: « Écart », « entre » et « ressources culturelles » : Comment penser l’altérité à l’intérieur de l’entreprise ?

Lors de cette troisième session, nous développerons le thème de l’altérité dans le contexte des organisations. Nous définirons ce qui caractérise l’altérité et « l’autre » dans la philosophie occidentale et orientale. Nous discuterons de la place de l’altérité en entreprise et verrons comment faire se rencontrer les différences culturelles et philosophiques afin de faire de celles-ci un atout pour la société.



FRANÇOIS JULLIEN
Agrégé de philosophie,
Helléniste et Sinologue



JEAN-CLAUDE LEGRAND
Directeur Général des
Relations Humaines, L’Oréal
Ancien VP Diversité, L’Oréal

Session 4 : 1 Avril 2022 Paris

Thème: Quelle est la place du libre arbitre dans les décisions des managers ?

La quatrième journée qui nous réunira abordera la question du libre arbitre. Que signifie « choisir librement » ? Nous verrons ce que les neurosciences et la philosophie peuvent nous enseigner sur la possibilité s’agir selon son « libre arbitre » et en particulier dans le contexte des organisations et du management d’équipes.



AXEL CLEEREMANS
Directeur de recherche
au FNRS, Professeur de
psychologie cognitive à
l’Université Libre de Bruxelles



WIM WUYTS
P.D.G. de WTS Global,
anciennement directeur fiscal
de Bekaert, fondateur de
l’International School for Tax
Leadership

LES THÉMATIQUES CLÉS

Session 5: 29 Avril 2022 Paris

Thème: Quelle place pour l’humanisme dans un monde numérique ?

Nous ne pouvions pas parler des mutations que rencontrent nos sociétés sans aborder les impacts philosophiques et éthiques qu’ont les nouvelles technologies sur nos vies. Entre la peur et la fascination, quelle philosophie peut-on développer pour les progrès technologiques récents ? Nous évoquerons aussi en quoi les technologies numériques changent l’homme et la conception qu’il se fait de lui-même mais aussi l’impact des technologies sur des notions telles que le « travail », « l’oubli » ou encore « l’autonomie ».



LUC DE BRABANDERE
Professeur à la Louvain School of Management et à l'Ecole Centrale de Paris



JEAN-PHILIPPE COURTOIS
Vice-président exécutif et président des ventes, du marketing et des opérations de Microsoft (international)

Session 6: 20 Mai 2022 Paris

Thème: Comment réconcilier les valeurs avec la valeur ? quid de la raison d’être ?

La sixième session de notre programme posera la question fondamentale des valeurs, du sens et de la raison d’être. Les valeurs sont-elles nécessairement éthiques ? Qu’est-ce qui différencie la valeur économique des valeurs morales ? L’économie est-elle dépourvue ou non de valeurs : est-elle immorale ou encore amoral ? Quel impact ont les valeurs sur les résultats ? Nous verrons ensuite la question de la raison d’être, qui amène à élargir le sujet de la création de valeur au partage de valeur (sens économique du mot « valeur »), et qui force à se demander au service de quel projet on met ses valeurs. Les mêmes valeurs peuvent en effet servir des finalités bien différentes...



SOPHIE CHASSAT
Agrégée de philosophie, Conseiller en identité verbale, philosophie de marque et culture d’entreprise



PATRICK DAHER
Président de DAHER

Session 9: 6 Octobre 2022 CEDEP

Thème: Quelle place pour les spiritualités dans le management ?

Si les technologies ont un impact sur nos organisations, qu’en est-il des spiritualités ? Nous aborderons cette question lors de notre avant-dernière journée de réflexions en s’interrogeant sur la place du spirituel dans l’entreprise, au niveau individuel et au niveau collectif mais aussi si la libre pratique des spiritualités constitue un frein ou une opportunité. Nous veillerons à évoquer si les spiritualités et affinités philosophiques peuvent unir ou désunir les individus auquel cas, comment gérer les tensions qui peuvent naître de ces rencontres.



ABDENNOUR BIDAR
Agrégé de philosophie, Membre du Comité consultatif national d’éthique et de l’Observatoire de la laïcité



TRISTAN LORMEAU
Directeur des Ressources Humaines

Session 10: 7 Octobre 2022 CEDEP

Thème: Quelles inspirations le manager peut-il trouver dans des grands courants de sagesse philosophique ?

La dernière journée de notre programme aura pour cœur les grandes écoles de sagesse philosophiques. Nous verrons quelles sont celles-ci et ce qu’elles peuvent apporter au manager. Nous verrons aussi quelles distinctions faire entre la sagesse, la prudence et la tempérance en concluant ce programme sur le thème du management éclairé et ses éventuels modèles.



RAPHAËL ENTHOVEN
Agrégé de philosophie, Auteur de nombreux ouvrages



PIERRE GURDJIAN
Vice Président du Conseil d’Administration d’UCB

Session 7: 24 Juin 2022 Paris

Thème: Comment faire évoluer les règles du jeu de l’entreprise ?

La septième journée de notre programme posera la question des règles du jeu en entreprise et s’interrogera sur l’origine de celles-ci dans leur établissement mais aussi dans leur évolution. Nous poserons également la question du rôle du droit et de la régulation de l’État dans un monde globalisé et dans quelle mesure doit-on s’attendre à un retour de l’État dans la régulation des entreprises ?



BENOÎT FRYDMAN
Juriste et Philosophe, Président du Centre Perelman de philosophie du droit, Professeur ordinaire de l’Université Libre de Bruxelles



KAMEL BEN-NACEUR
Président SPE CEO Nomadia, ex-Ministre de l’Industrie de Tunisie

Session 8: 9 Septembre 2022 Paris

Thème: Qu’est-ce qu’un manager et une entreprise justes ?

La huitième session s’intéressera aux questions de justice individuelle et collective tout en s’interrogeant sur ce qui distingue la justice de l’équité. Nous nous intéresserons aux concepts du bien et si celui-ci est nécessairement juste. Nous étendrons ces concepts à l’entreprise en questionnant la place du juste et de la justice dans ce contexte précis. Au niveau individuel, nous poserons les questions suivantes : Un manager peut-il être juste ? Doit-il l’être ? Comment peut-il mettre cette notion en œuvre dans sa pratique quotidienne ?



GUY HAARSCHER
Philosophe, Professeur émérite de l’Université Libre de Bruxelles

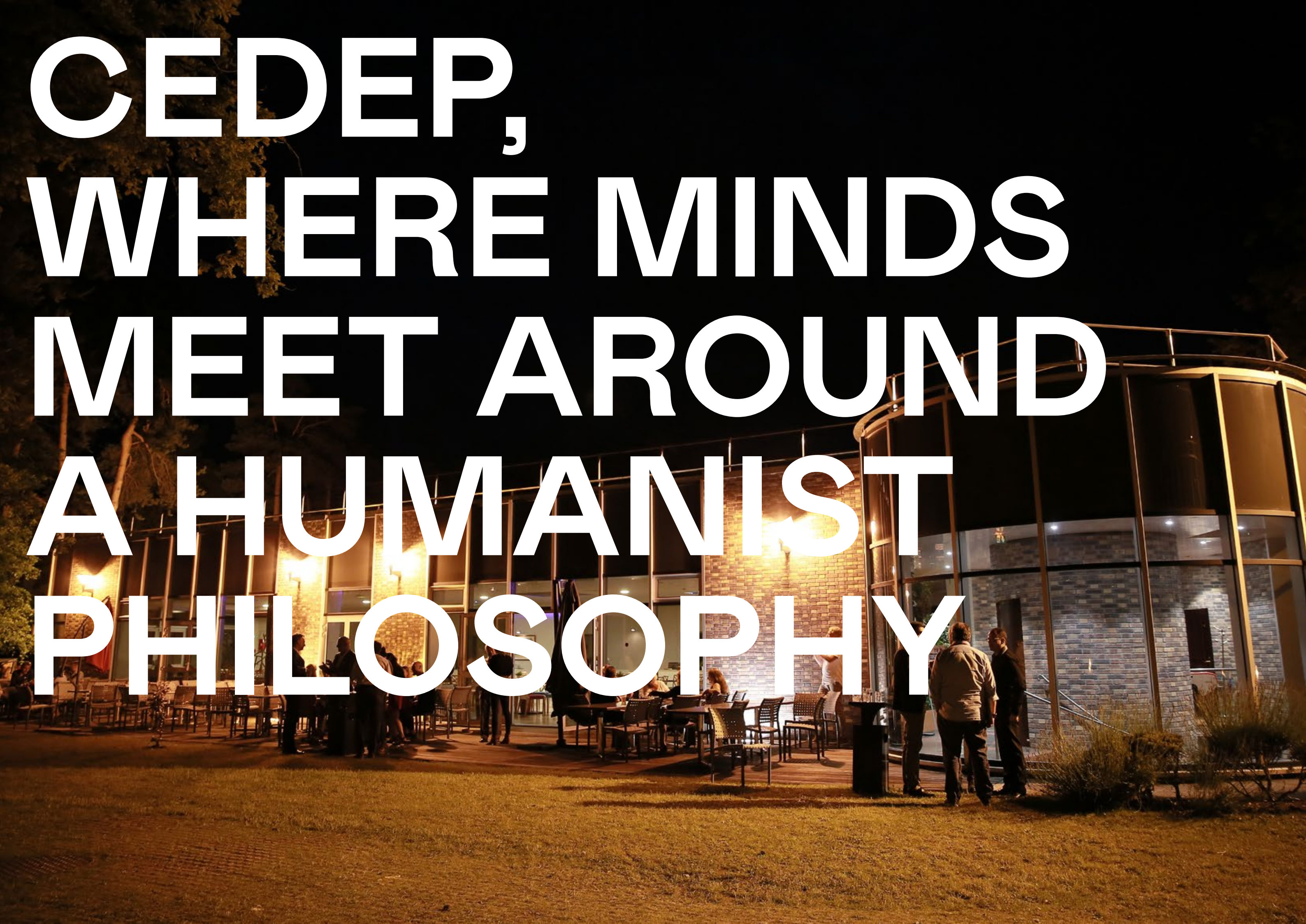


SOPHIE ZURQUIYAH
CEO Groupe, CGG

Les intervenants peuvent être sujets à changement

“La philosophie est devenue indispensable aux cadres de nos organisations, pour les aider à réfléchir avec lucidité aux questions fondamentales que nous nous posons tous”

PHILIPPE BILTAU



CEDER, WHERE MINDS MEET AROUND A HUMANIST PHILOSOPHY

DÉTAILS DU PROGRAMME

ORGANISATION

Programme multi-entreprises

Partager des idées, des expériences et des connaissances avec d’autres entreprises de divers secteurs

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

Matin

- Présentation du Président /Membre du COMEX par rapport au thème du jour
- Questions-Réponses
- Présentation du philosophe par rapport au thème du jour
- Questions-Réponses
- Déjeuner et conversation

Après-midi

- 2ème présentation du philosophe
- 2ème présentation du Président /Membre du COMEX ou travaux de réflexions en groupes
- Comparaison et échanges
- Conclusions de la journée par le philosophe

FORMAT:
En présentiel

LIEU:
6 jours à Paris 7^{ème} Hôtel de Poulpry -
Maison des Polytechniciens
4 jours au CEDEP à Fontainebleau

DURÉE:
10 jours
10 Thèmes | 1 journée par mois

LANGUE:
La première édition du programme
aura lieu en langue française.

CANDIDAT IDÉAL
Le Programme Management &
Philosophie s’adresse aux Vice-
Présidents, Directeurs Généraux et
Directeurs d’Unité Opérationnelle de
tous secteurs d’activité.

Il est destiné aux professionnels qui
ont conscience de l’énorme impact que
peut avoir leur posture de dirigeant
sur leur entreprise. À celles et ceux qui
souhaitent acquérir des compétences
leur permettant de devenir un meilleur
leader d’aujourd’hui, de diriger
des entreprises performantes et
respectueuses de ses collaborateurs
et de la planète.

NOS MEMBRES ET NOTRE ÉCOSYSTÈME

MEMBRES

Bekaert, Biomérieux, Brambles, BMS, CGG,
Daher, Garrett, ITT, L’Oréal, Moët Hennessy,
NNE, Renault, Safe, Transvalor, Tata Steel

ÉCOSYSTÈME

ADISSEO, Aditya Birla, Crédit Agricole,
Danone, Europool, Honeywell, Havas, HSBC,
Orange, PREVOR, RATP, Renault Truck, SCOR,
Sodexo, Total, Sanofi, Valeo, WTS Global





Muriel Pailleux

Pour tout renseignement
ou pour vous inscrire à nos
programmes, veuillez contacter
Muriel Pailleux

E: muriel.pailleux@cedep.fr
M: +33 (0) 7 85 45 63 18

CEDEP
Boulevard de Constance
77305 Fontainebleau
Cedex – France

→ cedep.fr